

## تعريف

بشركة الاستشارات التسويقية والإدارة

**INCOME Marketing**

قطاع تقييم المواقع الإلكترونية

سابقة خبرتنا تتحدث عنا

سبتمبر ٢٠١٧م

Scan the code



١٦ شارع الجزائر - المعادي الجديدة - القاهرة  
تليفون / فاكس : ٢٥١٦٥٩٣٦ - ٢٥١٦٦١٧٢ - ٢٥١٦٥٩٣٢  
16 Al-Gazier St., New Maadi - Cairo - Egypt  
Tel. & Fax : 25165932 - 25166172 - 25165936  
Email: info@income-marketing.com  
Website: www.income-marketing.com



## المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٣	• مفتاح رموز الدول التي لنا بها سابقة خبرة .....
٤	• الرؤية والرسالة والمبادئ .....
٥	• نبذة عن الشركة .....
٧	• عضوية الشركة في المنظمات المهنية العالمية .....
٨	• مجالات أنشطة وخدمات الشركة .....
	• سابقة الخبرة: .....
٥	• سابقة خبرتنا في مجال تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للشركات .....
٩	• عملاؤنا في مجال تقييم المواقع الإلكترونية .....
١٠	• ١/٥ المشروعات العقارية .....
١١	• ٢/٥ الصناعات الغذائية والمطاعم .....
١١	• ٣/٥ الصناعات المعدنية والهندسية .....
١١	• ٤/٥ صناعة مواد البناء .....
١٢	• ٥/٥ خدمات .....
١٢	• ٦/٥ التعليم .....
١٣	• مكاتب ومؤسسات مهنية تربطنا بهم علاقات تعاون مشترك .....
١٣	• كيفية الاتصال بنا .....

## مفتاح رموز الدول التي لنا بها فروع ومكاتب تمثيل وسابقة خبرة

قارة أفريقيا			قارة آسيا		
العلم	الدولة	الرمز	العلم	الدولة	الرمز
	جمهورية مصر العربية			المملكة العربية السعودية	
	جمهورية السودان			الجمهورية اليمنية	
	جمهورية موريتانيا الإسلامية			تركيا	
				الإمارات العربية المتحدة	
				دولة الكويت	
				دولة قطر	
				مملكة البحرين	
				ماليزيا	
				سلطنة عُمان	
				الأردن	



## الرؤية والرسالة والمبادئ



### رؤيتنا :

أن تكون INCOME Marketing من أفضل الشركات الاستشارية التي تقدم لعملائها حلول تسويقية عملية متطورة بالشرق الأوسط ، وأن تكون الاختيار الأول للمستثمرين الذين يبحثون عن الجودة والأمانة معاً في هذا المجال "القوي الأمين".

### رسالتنا :

نسعى لأن يكون لنا دور وبصمة واضحة "قيمة مضافة" في دعم اقتصاديات الدول العربية من خلال تنمية وتطوير أداء أكبر عدد ممكن من الأفراد والمستثمرين ، حتى تكون لهم الريادة في مجال أعمالهم ، وأن نساعدهم على رؤية الفرص واقتناصها للحفاظ على استثماراتهم وتمييزها وتحقيق أعلى عائد ممكن منها في ظل أخلاقيات المهنة.



### مبادئنا :

- **الالتزام:** بأعلى مستويات الجودة وأخلاقيات المهنة في تقديم خدماتنا.
- **التفاني:** في تلبية احتياجات عملائنا وأن نكون دائماً فوق مستوى توقعاتهم.
- **السعي:** لبناء علاقات مهنية وشخصية قوية مع عملائنا والمحافظة عليها وكسب ثقتهم ورضاهم.
- **استخدام:** أفضل الكفاءات المهنية والأساليب العلمية الحديثة في تقديم خدماتنا الاستشارية.
- **التطوير:** المستمر لأدائنا والبحث عن كل جديد بما يلائم طبيعة عملائنا وأسواقهم.
- **توفير:** بيئة عمل جاذبة للكفاءات والعمل على تطويرها وامتداد سوق العمل ببعضها.

## نبذة عن الشركة INCOME Marketing

### التخصص الدقيق:

شركة الاستشارات التسويقية والإدارة INCOME Marketing شركة مساهمة مصرية متخصصة في مجال تقديم الاستشارات التسويقية والمالية وأبحاث التسويق ودراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم الفرص الاستثمارية للمشروعات وإعادة الهيكلة الإدارية وتنظيم وتنفيذ البرامج التدريبية المتخصصة في هذه المجالات.

### الإقليمية وتنوع الأسواق:

INCOME Marketing لديها فروع ومكاتب تمثيل وسابقة خبرة في أكثر من (١٣) دولة عربية وأسيوية منها:

الخليج العربي: السعودية - الكويت - الإمارات - قطر - البحرين - عُمان.

في أفريقيا: مصر - السودان - موريتانيا.

في آسيا: اليمن - الأردن - تركيا - ماليزيا.

### العلاقات المهنية العالمية:

INCOME Marketing تربطها علاقات مهنية مع أكثر من (١١٧) معهداً وشركة متخصصة في مجال الاستشارات التسويقية وأبحاث السوق المنتشرة في (٣٧) دولة على مستوى العالم، وذلك من خلال عضويتها بالاتحاد الدولي لمعاهد وأبحاث السوق بإنجلترا 'AIMRI' حيث تعتبر INCOME Marketing هي أول عضو عربي بهذا الاتحاد وممثلاً له بالشرق الأوسط اعتباراً من مارس ٢٠٠٢م وحتى الآن.

كما أن INCOME Marketing عضو في الجمعية الأوروبية لأبحاث السوق ESOMAR المعنية بوضع معايير مهنة أبحاث السوق ومقرها هولندا منذ اعتماد مجلس إدارة الجمعية لعضويتها في أغسطس ٢٠١١

### فريق العمل:

INCOME Marketing تضم (٦٠) خبيراً واستشارياً دائمين يتميزون بخبرتهم العالمية وكفاءتهم العلمية التي اكتسبوها من خلال عملهم بكبرى المؤسسات المهنية العالمية المتخصصة في هذا المجال.

### التدريب ونقل الخبرات:

INCOME Marketing قامت بتنظيم وتنفيذ ما يزيد عن ١٥٠ برنامجاً تدريبياً (تطبيقي وعملي) متخصصاً في مجال التسويق والبيع، حضرها قرابة ٣٥٠٠ متدرب بالوطن العربي، بخلاف المنتقيات الإقليمية المتخصصة التي شارك بها ما يزيد عن ٢٥٠٠ مشارك.

### الأصالة والاحتراف:

INCOME Marketing تمتد خبرتها وخبرة القائمين عليها لأكثر من ٢٨ عاماً بمصر وبدول عربية وأسيوية تصل لعدد (١٣) دولة.

### قاعدة البيانات:

INCOME Marketing لديها قاعدة معلومات دقيقة وعميقة عن الأسواق العربية، يتم تطويرها وتدقيقها وتحديثها بصورة دورية منتظمة.

### سابقة الخبرة:

INCOME Marketing لديها سابقة خبرة واسعة بالوطن العربي في مجال دراسات أبحاث السوق، ودراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات والفرص الاستثمارية، حيث قامت في خلال السنوات القليلة الماضية بدراسة ما يزيد عن (٦٦٤) مشروعاً بالقطاعات الاقتصادية المختلفة ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

مشروع عقاري (إسكان - فنادق - مراكز تجارية - مكاتب إدارية - مدن ترفيهية - .. الخ).	٢٥٩
مشروع صناعي ( مواد بناء - كيماويات - معدنية وهندسية - مواد تعبئة تغليف - غذائية).	١٣٧
دراسة مالية ( مشاريع عقارية - مشاريع صناعية - مشاريع خدمية).	٨٦
مشروع علاجي ( مستشفيات - مراكز طبية - عيادات - منتجعات صحية).	٣٥
مشروع تعليمي ( مدارس - جامعات - معاهد ... الخ).	٢١
مشروعات في الاتصالات ونظم المعلومات (شبكات المحمول - الإنترنت - ... الخ).	١٢
مشروعات مالية ( بنوك - مؤسسات مالية ... الخ).	٩
مشروعات إعلامية (قنوات فضائية - مدن إنتاج إعلامي ... الخ).	٦
مشروع للنقل والتجارة.	٣٠
مشروع خدمات أخرى (استشارات - سياحة - تدريب - خدمات بريدية).	٢٥
دراسة لتقييم المواقع الإلكترونية	٢٥
دراسة تنظيمية وإعادة الهيكلة	١٩

رئيس مجلس الإدارة

والعضو المنتدب

**هشام حسين إبراهيم**

## عضوية الشركة بالمنظمات المهنية العالمية

### إتحاد معاهد بحوث السوق العالمية AIMRI:



يعتبر AIMRI أكبر تحالف دولي يضم كبرى المعاهد والشركات الدولية المتخصصة في مجال بحوث السوق على مستوى العالم، وقد أنشئ

عام ١٩٩١ ومقره إنجلترا، حيث اقتضت عضويته على كبرى الشركات العاملة في مجال بحوث السوق بالقارة الأوروبية، وفي عام ١٩٩٨ تم ضم الأعضاء المتميزين في مجال بحوث السوق على مستوى العالم، ليبلغ عدد أعضائه ١١٧ عضواً منتشرين في ٣٧ دولة.

ومن منطلق حرص شركة الاستشارات التسويقية والإدارة INCOME Marketing على تقديم خدماتها في مجال الدراسات التسويقية وبحوث السوق لعملائها بأعلى مستوى من الجودة المهنية وطبقاً للمعايير الدولية، فقد سعت منذ إنشائها لاستيفاء الشروط اللازمة للانضمام لهذا التحالف الدولي AIMRI الذي يحرص على ثبات المعايير المهنية المطبقة في إعداد بحوث السوق بواسطة الأعضاء على مستوى العالم، حيث تم قبول عضوية INCOME Marketing في مارس عام ٢٠٠٢، لتصبح أول شركة مصرية وعربية عضواً بهذا الاتحاد وممثلاً له بالشرق الأوسط.

### الجمعية الأوروبية لبحوث السوق ESOMAR:



ESOMAR هي المنظمة العالمية التي تتولى تحديد أسس وإجراءات إعداد بحوث التسويق ودراسات السوق، حيث أصدرت "الكود المهني لبحوث التسويق".

وقد تم قبول عضوية شركة INCOME Marketing واعتماد عضويتها رسمياً من مجلس إدارة الجمعية الأوروبية لأبحاث السوق ESOMAR في أغسطس ٢٠١١.

وبانضمام شركة الإستشارات التسويقية والإدارة لمنظمة ESOMAR فإنها تلتزم بتطبيق أفضل المعايير المهنية المعترف بها دولياً - والتي تحقق ضماناً وحماية للعملاء - والمنصوص عليها في الكود المهني لبحوث التسويق ICC/ESOMAR Code والذي تم إعداده بالتعاون بين ESOMAR وغرفة التجارة العالمية International Chamber of Commerce.

## مجالات أنشطة وخدمات الشركة



- إعداد دراسات الجدوى التسويقية والمالية للمشروعات.
- تقييم المشروعات والفرص الاستثمارية.
- تقييم الأداء والمزيج التسويقي للشركات.
- إعداد دراسات وأبحاث السوق الميدانية.
- دراسة وتحليل المنافسين والتعرف على أهم نقاط القوة والضعف لديهم .
- دراسة الصورة الذهنية وقياس مدى رضا العملاء.
- المساهمة في وضع الاستراتيجية والخطط التسويقية للشركات ومتابعة تنفيذها.
- المساعدة في حل المصاعب التسويقية التي تواجه الشركات.
- إمداد الشركات باحتياجاتها من الكفاءات التسويقية والبيعية.
- تنظيم وتنفيذ البرامج التدريبية في مجال التسويق والمبيعات.
- تطوير وتفعيل التسويق الإلكتروني لمواقع الشركات على الإنترنت.
- إعداد استطلاعات الرأي.
- تنظيم المجموعات المركزة Focus Groups.
- تقييم أداء رجال البيع من خلال المكالمات والزيارات البيعية (العميل الخفي).
- دراسة المتغيرات التي تطرأ على الأسواق والوقوف على أهم الفرص والتهديدات بها.
- دراسات تقدير القيمة السوقية العادلة للشركات.
- دراسات التشخيص والتحليل المالي للشركات.
- دراسات تنظيمية وإعادة الهيكلة.



## ٥. عملاؤنا بقطاع تقييم المواقع الإلكترونية







مصر

							
هيونداي للمصاعد	شوفوف تورز	الجلاد للأثاث	فينكروب إنفستمنت هولدينج	مطابع جروب	شمس للتنمية العقارية	مجموعة الرواد للإنشاء والتعمير	مجموعة إثمار مصر
							
بكة لتكنولوجيا المعلومات	الشركة السويدية لليديكورات الحديثة	شركة شبانة ستورز	شركة شبانة جروب	شركة بيغريست العقارية	عقار للتشييد والبناء	الفتح للتطوير العقاري وإدارة المشروعات	مطاعم أرزاق الكوثر

السعودية



							
مركز ملتقي الخبراء للتدريب	شركة نيو ميديا	مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات	كليات المعرفة	قطنيات حلوة	شركة إنجاز للاجهزة الطبية الحديثة صحتكم	مدارس الفردوس النموذجية	مكيون مطورون عمرائيون

تركيا



شركة مكنون للتسويق  
العقاري

ماليزيا



بيزا أكاديمي

قطر



شركة التعاضد  
للتجارة والمقاولات



## قطاع المشروعات العقارية: ١/٥



● دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للموقع لصالح الفتح للتطوير العقاري وإدارة المشروعات

● دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للموقع لصالح شركة بيفريست العقارية



● دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للموقع لمجموعة الرواد للإنشاء والتعمير



● تقييم الموقع الإلكتروني لمجموعة الرواد للإنشاء والتعمير



● تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني لشركة شمس للتنمية العقارية



● تقرير الخطة التسويقية للتسويق الإلكتروني لأرض الجلشاني بالبساتين - لصالح عقار للتشييد



● تقييم وتحليل الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا لشركة مطاوع جروب



● دراسة تقييم وتحليل للوسائل الترويجية الإلكترونية المتبعة بشركة بناء للإنشاء والتعمير



● تقييم الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا لشركة مكيون مطورون عمرايون وصفحة الفيس بوك.



● تقييم الموقع الإلكتروني لمشروع واحة مكة - بالمملكة العربية السعودية.



● تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني لشركة مكنون للتسويق العقاري - تركيا

## ٢/٥ قطاع الصناعات الغذائية والمطاعم :



تقييم الموقع الإلكتروني لشركة مطاعم أرزاق الكوثر



تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني لشركة قطنيات حلاوة.



تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني لشركة الصيداوي للحلويات.

## ٣/٥ قطاع الصناعات المعدنية والهندسية :



تقييم وتحليل الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا لشركة الحرم للصناعات الهندسية "مجموعة إثمار مصر."

خطة التسويق الإلكتروني لشركة الحرم للصناعات الهندسية "مجموعة إثمار مصر."

تقييم وتحليل الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا - الشركة الدولية للهندسة والتجارة



تقييم الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا لشركة التعااضد للتجارة والمقاولات.

## ٤/٥ قطاع صناعة مواد البناء:



دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للموقع لصالح الشركة السويدية للديكورات الحديثة



دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للموقع لصالح شركة شبانة جروب



دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للموقع لصالح شركة شبانة ستورز



تقييم الموقع الإلكتروني لشركة الجلاذ للأثاث



خطة التسويق الإلكتروني لشركة الجلاذ للأثاث

## ٦/٥ قطاع الخدمات:



دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني للموقع لصالح مجلس الوحدة الاقتصادية العربية ●

تحليل الشركات المنافسة لموقع بكة لتكنولوجيا المعلومات ●

دراسة تقييم الموقع والتسويق الإلكتروني لصالح شركة بكة لتكنولوجيا المعلومات ●

تقييم الموقع الإلكتروني لشركة فينكوروب إنفستمنت هولدينج ●

تقييم الموقع الإلكتروني لشركة شووف تورز للسياحة ●



دراسة تقييم الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي لمركز ملتقي الخبراء للتدريب ●

تقييم الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا لمركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض. ●

تقييم الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا لشركة نيوميديا. ●

تقييم الموقع الإلكتروني لشركة إنجاز للأجهزة الطبية " صحتكم ". ●



تقييم الموقع الإلكتروني لحملة الفرقان للعمرة. ●

## ٨/٥ قطاع التعليم:



تقييم الموقع الإلكتروني لمدرسة الفردوس الأهلية - بالمدينة المنورة. ●



تقييم الموقع الإلكتروني وقنوات السوشيال ميديا لأكاديمية بيز أكاديمي بماليزيا ●

## مكاتب ومؤسسات مهنية تربطنا بهم علاقات تعاون مشترك



K.P.M.G حازم حسن للخبرة الاستشارية ●



PRICE WATER HOUSE COOPERS - منصور وشركاهم ●



ديلويت توش توماتسو - Deloitte Touche Tohmatsu ●



مكتب مصطفى شوقي وشركاه للمحاسبة والمراجعة ●



مكتب بيكر أند تيلر (أ.د/وحيد عبد الغفار) ●



BDO خالد الغنام ●



فينكوروب أنفستمنت هولدنغ ●



أموال للإستشارات المالية ●



البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية ●

## كيفية الاتصال بنا

### المركز الرئيسي بالقاهرة:



شركة الاستشارات التسويقية والإدارة **INCOME Marketing**

رئيس مجلس الإدارة: الأستاذ / هشام حسين إبراهيم

العنوان: ١٦ شارع الجزائر - المعادى الجديدة

القاهرة - جمهورية مصر العربية

تليفون/فاكس: ٢٧٥٤٥٥٣١ - ٢٥١٦٦١٧٢ - ٢٥١٦٥٩٣٦ (+٢٠٢)

### فرع البحرين:

شركة إن كم للاستشارات التسويقية ذ.م.م

مكتب ٢٥، مبني ١٨٧٧، طريق ٢١٢٤، مجمع ٣٢١ - المنامة/القطيف

تليفون: +٩٧٣١٧٢٣٢٧٠٠ جوال: ٠٠٩٧٣٣٥٣٠٣١٧٤

البريد الإلكتروني: [info@income-marketing.com](mailto:info@income-marketing.com)

الموقع الإلكتروني: [www.income-marketing.com](http://www.income-marketing.com)