

## السيرة الذاتية للأستاذ / هشام حسين إبراهيم

### أولاً : بيانات شخصية :

- الاسم : هشام حسين إبراهيم
- الجنسية : مصرى
- تاريخ الميلاد : 5 مارس 1962م
- إجمالى سنوات الخبرة : 35 سنة
- الوظيفة الحالية : - رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب - شركة الاستشارات التسويقية والإدارة INCOME Marketing  
- الرئيس التنفيذي الإقليمي لفروع INCOME Marketing بمملكة البحرين وسلطنة عُمان

### ثانياً : المؤهلات العلمية

- دبلوم التحكيم التجاري الدولي - يناير 2019م
- دبلوم الدراسات العليا فى التسويق - كلية التجارة جامعة القاهرة مايو 1989.
- بكالوريوس التجارة - شعبة إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة القاهرة مايو 1985
- دبلوم العلوم الاجتماعية (علم اجتماع - علم نفس - اقتصاد....) كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان بالقاهرة - مايو 1981 .

### ثالثاً : عضوية الجمعيات العملية :

- عضو الاتحاد الدولي لمعاهد ومراكز بحوث السوق ( AIMRI ) بإنجلترا .
- عضو الجمعية الأوروبية لأبحاث السوق ESOMAR
- عضو الهيئة الدولية للتحكيم
- عضو الجمعية العربية لإدارة الأعمال .
- عضو جماعة خريجي الإدارة العليا .
- عضو اللجنة الاقتصادية للمصريين العاملين بالخارج .

### رابعاً : الوظائف السابق شغلها :

- من 1999/5/1 حتى تاريخه : رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الاستشارات التسويقية والإدارة INCOME Marketing ش.م.م
- من 1999 / 5 / 1 إلى 95 / 1 : المدير الرئيسى المشارك لدراسات السوق والجوى الاقتصادية بشركة KPMG حازم حسن للخبرة الإستشارية ش.م.م .
- من 1995 / 1 إلى 93 / 7 : مدير قطاع الاستشارات التسويقية وأبحاث السوق بمكتب ، Deloitte العالمية شوقى وشركاه .

- من 1991/ 5 إلى 1993 / 7 : استشاري أول الدراسات التسويقية وأبحاث السوق بمكتب Arthur Andersen، شوقي وشركاه
- من 1989/ 8 إلى 1991 / 5 : مدير قسم التدريب والتنمية الإدارية بمركز الأمة للإدارة .
- من 1987/ 1 إلى 1988 / 4 : مدير تسويق غير متفرغ بشركة مزرعة مصر للصناعات الغذائية .
- من 1984 / 8 إلى 1988 / 10 : باحث اقتصادي بالمركز الدولي للإدارة (أ.د. عاطف عبيد رئيس وزراء مصر الأسبق)

#### خامساً : مهام استشارية دائمة :

- مستشار تحكيم في التحكيم التجاري الدولي - الهيئة الدولية للتحكيم الدولي - مصر
- المستشار التسويقي لمجموعة شركات العربي للتجارة والصناعة (توشيبا - شارب - ألبا - سيكو..).
- المستشار التسويقي لمجموعة شبانة لمواد البناء والديكورات الحديثة بالقاهرة
- المستشار التسويقي لشركات ومصانع هيئة الإنتاج الحربي المصرية
- المستشار التسويقي لشركة بيفرست العقارية بالقاهرة .
- المستشار التسويقي لمجموعة شركات الخليج مصر للفنادق والسياحة بالقاهرة .
- المستشار التسويقي لشركة إيجي تورز للسياحة
- المستشار التسويقي لشركة تبريد مصر لاستيراد التكييفات والمبردات
- المستشار التسويقي لأمانة العاصمة المقدسة وشركة البلد الأمين بمكة المكرمة .
- المستشار التسويقي للغرفة التجارية الصناعية بالرياض وأبها .
- المستشار التسويقي لشركة مكيون مطورون عمران يون بمكة المكرمة
- المستشار التسويقي لمختبر أنيس الخير بالمدينة المنورة .

#### سادساً : المشاركات في الملتقيات والمؤتمرات الدولية :

- القاء محاضرة بعنوان " التسويق في ظل الأزمات ونقص المعلومات " بتاريخ 2019/7/24 بمؤتمر التسويق الرابع لشركة الاتصالات السودانية بالخرطوم
- القاء محاضرة بعنوان " التسويق في ظل الأزمات وركود الأسواق " بتاريخ 23 مارس عام 2009 للسادة أعضاء جمعية الأعمال والإستثمار الدولي بالقاهرة .
- القاء محاضرة بعنوان " التسويق في ظل الأزمات وركود الأسواق " بتاريخ 17 مارس عام 2009 للسادة أعضاء جمعية رجال الأعمال المصريين بالقاهرة
- المشاركة بملتقى سيدات الأعمال الثقافي الثالث بالرياض المنعقد في فبراير 2008 تحت رعاية صاحبة السمو الأميرة حصة بنت طراد الشعلان وذلك بالقاء المحاضرة الرئيسية بعنوان " أفكار إبتكارية لتعزيز القدرة التنافسية".
- شارك الأستاذ / هشام حسين بملتقى شباب الأعمال المنعقد في شهر مايو عام 2007 والذي نظمته لجنة شباب الأعمال بالغرفة التجارية بالرياض تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز أمير منطقة الرياض، وذلك بورشة عمل بعنوان "النجاح الحقيقي الكافي وكيفية تحقيقه".

- شارك الأستاذ / هشام حسين بملتقى التسويق الأول الذي نظمته شركة الشرق الأوسط للإستشارات بشرم الشيخ في فبراير 2007 من خلال البرامج التالية :
- طرق وأساليب إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات .
- المهارات الإحترافية لمدير المبيعات الناجح

### سابعاً : مجالات الخبرة :

- إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات .
- إعداد دراسات وأبحاث السوق .
- دراسات قياس الرأي العام واتجاهات الطلب .
- تقييم الأداء والمزيج التسويقي للشركات والهيئات .
- وضع الاستراتيجيات التسويقية والإشراف على تحقيق مستهدفاتها .
- دراسات الصورة الذهنية وقياس رضا العملاء .
- تطوير المؤسسات وزيادة إنتاجيتها وفعاليتها وتحسين أدائها .
- تنظيم وتنفيذ البرامج التدريبية المتخصصة والمننديات في مجال التسويق والتنمية الذاتية .
- التحكيم في المنازعات الاقتصادية والمالية بين الشركات والأفراد .

### ثامناً : بعض المشروعات الكبرى التي قمت بها :

- تمتد خبرة الأستاذ/ هشام لأكثر من 34 عاماً وبأكثر من (13) دول عربية وأسيوية (مصر - السعودية - السودان - اليمن - قطر - الكويت - الأردن - موريتانيا - الإمارات - البحرين - تركيا - ماليزيا ) قام خلالها بإعداد والإشراف على ما يزيد عن 700 دراسة واستشارة وفيما يلي كبرى هذه المشروعات التي تم دراستها :
- دراسة تطوير 2 مليون متر مربع لصالح جهاز مشروعات الشرطة بطريق السويس - مصر .
- دراسة الجدوى التسويقية لمشروع إقامة مطار جديد بقطاع رأس سدر بمحافظة جنوب سيناء - لصالح كل من الهيئة العامة للتنمية السياحة والكلية الفنية العسكرية .
- الدراسة التسويقية لتنمية 2600 فدان بمدينة السادس من أكتوبر وبحث أفضل السبل لاستغلالها ( مشروع بيفر لى هيلز ) - مصر .
- الدراسة التسويقية لتنمية 8000 فدان بسهل حشيش بساحل البحر الأحمر - مصر - وبحث أفضل السبل لاستغلالها .
- دراسة التطوير العقاري لمساحة 300 ألف متر مربع بمنطقة المشاعر بمكة المكرمة .
- دراسة تطوير 700 ألف متر مربع بمكة المكرمة لصالح أمانة العاصمة المقدسة .
- دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع مدينة الخيران بالكويت على مساحة 140 مليون متر مربع والاستغلال الأمثل لأراضي هذه المدينة .
- دراسة تحديد احتياجات المملكة العربية السعودية من خدمات الرعاية الصحية في خلال الفترة من 2010-2015 (المستشفيات - مراكز الأشعة والتحليل - الصيدليات - المسلتزمات الطبية - الكفاءات المهنية - التدريب والتوظيف) .

- تقييم ما يزيد عن (60) شركة تابعة لقطاع الأعمال العام بمصر بالقطاعات الاقتصادية المختلفة (أغذية / نقل / سياحة / تشييد وبناء / أدوية / أجهزة كهربائية / كيماويات .. الخ) وتقدير القيمة السوقية العادلة لها .
- دراسة الجدوى التسويقية لمشروع إقامة ثلاث كليات أهلية جديدة ومستشفى جامعي بمنطقة الرياض
- دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع مدينة الانتاج الاعلامى بمدينة السادس من أكتوبر - مصر - لصالح اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى على مساحة 2 مليون متر (13 مشروع فنى واعلامى).
- دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع مدينة الإنتاج الإعلامى الهادف بالرياض .
- دراسة لإعداد دليل الفرص الاستثمارية بمنطقة عسير وإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لعدد أهم 20 فرصة استثمارية بالمنطقة ..
- دراسة سوق اسطوانات البوتاجاز وطفائيات الحريق وأدوات المائدة والمطبخ لمصنع 99 الحربي بمصر
- دراسة سوق التكييفات الشباك والإسبلت بالمملكة العربية السعودية
- الدراسة التسويقية لمركز التجارة العالمى بكورنيش النيل - مصر - وتقدير الطلب على مكوناته حتى عام 2002 بغرض تحديد القيمة العادلة لأسهمه .
- تقييم شركة فيلبس مصر ( التحكيم بين تقييم كل من مكتب شوقى وبنك مصر ايران للتنمية ، CIIC والبنك التجارى الدولى ) مصر
- دراسة سوق الجامعات الخاصة بمصر والمستشفيات التعليمية التابعة لها والفرص التسويقية المتاحة أمامها حتى عام 2007 .
- الدراسة التسويقية للمطابع الصحفية والتجارية لمؤسسة أخبار اليوم بمدينة 6 أكتوبر - مصر .
- دراسة سوق شبكات الاتصالات بجمهورية موريتانيا وتقييم الفرص التسويقية بها لطرح شبكة المحمول الثالثة لصالح شركة سوداتيل السودانية .
- دراسة تقييم المناخ الاستثماري بكل من السودان / البحرين / كينيا / سلطنة عمان /
- دراسة الفرص الاستثمارية بسوق الإسكان فوق المتوسط بمدينة دمياط الجديدة - مصر